



**i O D E**

**SALON DES ÉQUIPEMENTS  
DE TOURISME & LOISIRS**  
• BY CAMPO OUEST •

**25 & 26**

**JANVIER 2023**

VANNES - PARC EXPO

**WWW.SALON-IODE.FR**

   #SALONIODE

**IN & OUT DOOR EQUIPEMENTS**

UN SALON  
ORGANISÉ PAR



Syndicat Régional de l'Hôtellerie  
de Plein Air Centre-Val de Loire



**DOSSIER DE PRÉSENTATION**



# RETOUR SUR L'ÉDITION 2022



Organisé par les fédérations professionnelles de l'hôtellerie de plein-air des régions Bretagne, Normandie, Pays-de-la-Loire et Centre-Val-de-Loire, le salon IODE by Campo Ouest est l'événement incontournable de tous les professionnels de l'hôtellerie de plein-air du grand-ouest.

Après une édition 2021 avortée suite aux conditions sanitaires, le salon a ouvert ses portes **les 2 et 3 février derniers au Parc Expo de Vannes.**

Les exposants étaient plus qu'au rendez-vous avec une **mobilisation remarquable des professionnels du secteur allant jusqu'à afficher complet sur les deux halls** du Parc des expositions bien avant l'ouverture du salon !

Côte visiteurs, un programme dense était proposé lors de cette dernière édition : **plus de 170 exposants, près de 20 conférences & ateliers, des trophées de l'innovation** mais également la tenue du **congrès national de la FNHPA** en parallèle, à quelques pas du salon. Malgré un contexte sanitaire encore fragile (Pass vaccinal et pic de contaminations covid-19), 1967 entrées ont été recensées sur la dernière édition durant les 2 jours (contre 2 344 en 2019).

Les exposants ayant été récompensés dans le cadre des trophées étaient les suivants :



**Trophée du Développement durable :** EDDO BY SMARTEMBED, gamme de produits hydro-économiques antigaspillage permettant le contrôle d'accès, la régulation de la durée de douche, la sensibilisation des usagers et la détection de fuites d'eau dans les sanitaires collectifs et les mobil-homes > [www.eddo.io](http://www.eddo.io)



**Trophée de l'Innovation :** LUDISPORT, entretien, contrôles, réparations, installation d'équipements ludiques et sportifs (5 innovations en cours de brevets) > [www.ludi-sports.com](http://www.ludi-sports.com)



**Trophée de l'innovation jeunes entreprises :** MIMAT Assurances, cabinet de courtage en assurance annulation voyage pour proposer une alternative aux acteurs de l'HPA en France > [www.mimat.fr](http://www.mimat.fr)

**RENDEZ-VOUS  
LES 25 ET 26 JANVIER 2023**

La 3<sup>e</sup> édition modernisée du salon IODE by Campo Ouest se déroulera les 25 & 26 Janvier 2023 au Parc Expo de Vannes. **De nombreuses nouveautés vous y attendront ! Restez connectés à nos réseaux sociaux pour suivre l'avancée de l'organisation du salon**



# RETOUR CHIFFRÉ\*



## VISITEURS

### Top 5 provenance visiteurs :

**41 %** du 56

**17 %** du 29

**15 %** du 44

**10 %** du 35 & 22

**4 %** du 85

**74 %** Gérants de camping

**13 %** Gérants hébergements de tourisme, hôtels, restaurants...

**94 %** des visiteurs atteignent leurs objectifs en venant sur le salon

**90 %** des visiteurs souhaitent revenir l'année suivante



## EXPOSANTS

**80 %** des exposants atteignent leur objectif en venant sur le salon

**72 %** des exposants souhaitent participer aux prochaines éditions

**88 %** des exposants sont très satisfaits de la campagne de communication du salon



## ATELIERS THÉMATIQUES

Près de **300** participants aux animations

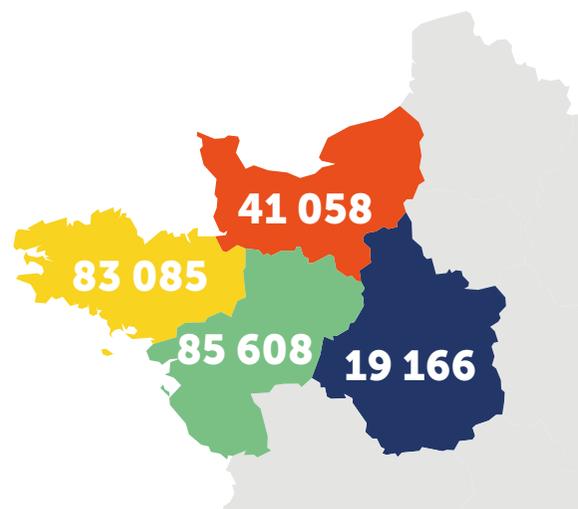
**93 %** des salles d'animations étaient occupées

**96 %** des visiteurs intéressés par le programme d'animations



# CARTOGRAPHIE

Capacité de l'hôtellerie de plein air en 2022, en nombre d'emplacements :



Total France métropolitaine :

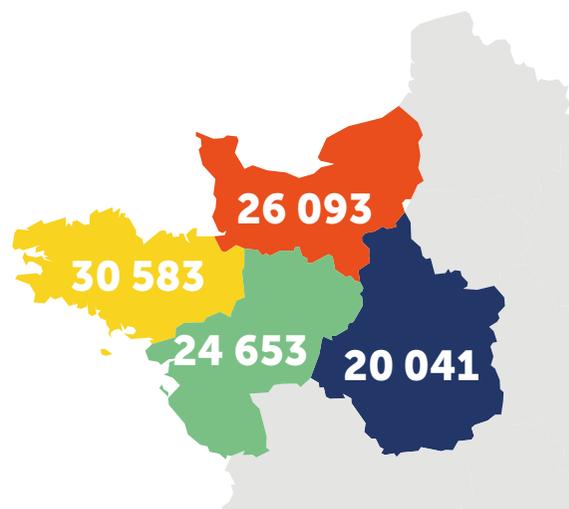
**898 481**

Total Grand Ouest :

**228 917**

soit **25,5 %** du parc

Capacité de l'hôtellerie de tourisme en 2022, en nombre de chambres :



Total France métropolitaine :

**641 538**

Total Grand Ouest :

**101 370**

soit **15,8 %** du parc

LÉGENDE : ■ Bretagne ■ Pays de la Loire ■ Normandie ■ Centre Val de Loire

Source : Insee en partenariat avec la Direction Générale des Entreprises (DGE) et les partenaires territoriaux.



IODE by Campo Ouest, c'est 4 régions mobilisées, au travers de leurs fédérations professionnelles dédiées à l'hôtellerie de plein air : un vivier de clients potentiels représentant 1/4 des emplacements disponibles en France métropolitaine et plus de 15 % du nombre de chambres en hôtellerie traditionnelle.

*Grand Ouest > Bretagne, Normandie, Pays de la Loire, Centre Val de Loire, soit les 4 fédérations professionnelles co-organisatrices du salon.*

# LES CHIFFRES CLÉS



INNOVER  
INSPIRER  
EXPÉRIMENTER  
PARTAGER  
DÉVELOPPER  
DYNAMISER  
RÉSEAUTER



**2**  
JOURS



**170**  
EXPOSANTS



**2500**  
VISITEURS



**+ DE 15**  
CONFÉRENCES  
& ATELIERS

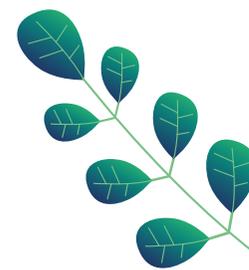


**5** UNIVERS  
THÉMATIQUES



**6 500** M<sup>2</sup>  
DE SURFACE  
COUVERTE & EXTÉRIEURE

# NOUVEAUTÉS 2023 POUR NOS EXPOSANTS !



## Commercialisation du salon sur plan !

Cette année,  
choisissez votre  
emplacement... grâce  
à notre outil interactif



Une restauration  
repensée avec une  
**formule buffet  
offerte chaque  
midi** favorisant la  
convivialité entre  
exposants & visiteurs



L'accès aux **2 halls  
dès l'entrée** du salon  
sans parcours visiteurs  
imposé pour une  
visibilité assurée à tous  
nos exposants !



Possibilité de **location  
de scanettes** par  
les exposants via le  
dossier d'inscription  
pour constituer votre  
base de données  
visiteurs en live !

# LES UNIVERS THÉMATIQUES

**170 EXPOSANTS** répartis  
en **5 UNIVERS THÉMATIQUES**

**À NOTER :** les thématiques seront  
identifiées par un code couleur sur le plan  
du salon et sur l'enseigne de chaque stand.



## HÉBERGEMENTS & STRUCTURES

Hébergements locatifs :  
mobil-home, chalet, toile, cabane,  
tipi, insolite...  
Structures : barnums, chapiteaux,  
structures en toile...



## BIEN-ÊTRE, LOISIRS, ANIMATIONS

Piscines, saunas, spas, jeux aquatiques, jeux  
pour enfants de plein air, jeux gonflables,  
équipements sportifs, vélos, réalité virtuelle,  
produits ludo-éducatifs, offre d'animations  
(associations environnementales,  
animateurs Nature...)...



## SERVICES

Banques et financement, assurances,  
expertise comptable, communication  
et publicité, informatique, logiciels,  
formation, recrutement, immobilier,  
conseil / audit, institutionnel, charte  
de qualité, contrôle réglementaire,  
fédérations, presse professionnelle,  
Tour operator...



## ÉQUIPEMENTS

Matelas et literie jetable,  
équipements extérieurs (espaces  
verts et matériel d'entretien, stores,  
terrasses, pergolas et bâches),  
décoration, sanitaires, caisses  
enregistreuses, téléphonie, sécurité  
et surveillance, éclairage, énergies  
renouvelables, traitement des  
eaux, chauffage et climatisation...



## CHR (CAFÉ, HÔTEL, RESTAURANT)

Équipement hôtelier (machine à laver, séchoir...), mobilier  
intérieur et extérieur, alimentaire (surgelés, boissons...),  
vaisselle et matériel de restauration, distributeur  
automatique, machine à glace, produits d'entretien /  
hygiène / matériel de nettoyage...

# PARCOURS ÉCO-TOURISME



## Un parcours éco-tourisme

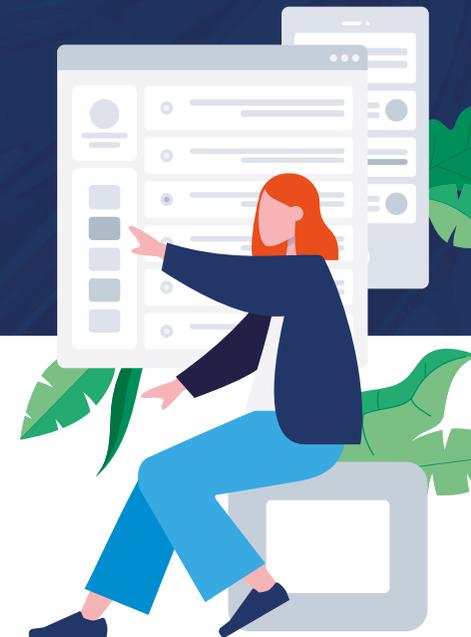
référencera pour le visiteur toutes les solutions proposées par les exposants en faveur de l'environnement (*inscription au parcours sur justificatifs et après vérification*).

### FOCUS ECO-TOURISME :

L'hôtellerie de plein air propose par définition un art de vivre ancré dans la ruralité, qui permet la rencontre entre l'homme et la nature, avec une réelle attention portée au respect de l'environnement. La profession s'adapte sans cesse aux attentes de ses clients, de plus en plus nombreux à être sensibles à la protection de la nature. Une offre innovante et pédagogique pour mener concrètement des actions limitant les atteintes à l'environnement naturel a toute sa place sur IODE by Campo Ouest.



# LES VISITEURS



**2 500 VISITEURS**

en quête d'inspiration  
et d'opportunités

Tous les professionnels du tourisme, décideurs et prescripteurs, se donnent rendez-vous à IODE by Campo Ouest : gestionnaires de campings, hôteliers, hébergeurs, parcs de loisirs, collectivités, architectes, bureaux d'études, décorateurs, installateurs...

PROSPECTER & FIDÉLISER

# CONFÉRENCES ET ATELIERS

UN PROGRAMME D'ANIMATIONS :  
PLUS DE 15 CONFÉRENCES ET ATELIERS

Des thématiques sélectionnées pour répondre aux attentes des professionnels :

**ET AUSSI !**

**un trophée de l'innovation ouvert à tous les exposants du salon pour récompenser les innovations 2023 !**



## PAR UNIVERS

**ÉQUIPEMENTS** : nouveaux hébergements insolites, solutions innovantes de paiement...

**BIEN-ÊTRE, LOISIRS, ANIMATIONS** : animations immersives, recrutements saisonniers...

**CHR (CAFÉ, HÔTEL, RESTAURANT)** : nouvelles tendances, qualité & réglementations...

**SERVICES** : e-réputation, outils d'évaluation clients...



## TRANSVERSALES

**L'INNOVATION TOURISTIQUE** dans l'hôtellerie de plein air

**CONTRATS DE TRAVAIL ET TOURISME** : saisonnier, temps partiel, surcroît exceptionnel d'activité... Comment s'y retrouver > avis d'expert

**TABLE RONDE** : campings d'hier, d'aujourd'hui et de demain (témoignages et perspectives)



## ÉCO-TOURISME

**GESTION ET TRI DES DÉCHETS** au camping : en faire plus et mieux !

**ÉCONOMIES D'EAU ET D'ÉNERGIE** : les solutions concrètes

**ANIMATIONS NATURE** : l'offre des associations



# UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION CIBLÉE



## NOS OUTILS :

- Invitation
- E-mailing promotion
- Site web
- Kit media numérique
- Encart publicitaire
- Bannières web
- #IODE sur les réseaux sociaux



## NOS MOYENS DE DIFFUSION :

**MARKETING DIRECT :** routage d'invitations et courriers aux professionnels du tourisme de plein air & traditionnel du Grand Ouest

### PRESSE :

couverture locale, régionale, nationale et spécialisée

### COMMUNICATION DIGITALE :

réseaux sociaux (Facebook, twitter...), partenariats presse spécialisés, référencement web, campagnes digitales ciblées...



## EN CHIFFRES :

- 7 000** invitations papier adressées par courrier
- 19 000** emailings envoyés
- 20** parutions dans la presse
- 29 497** pages web consultées
- 46 000** personnes touchées par les publications des réseaux sociaux
- 713** interactions sur les réseaux sociaux



## LES EXPOSANTS SONT AU COEUR DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION DE L'ÉVÉNEMENT.

Nous mettons en place des outils de communication qui leur sont dédiés : gabarit d'emailing, signature mails, bannières web, invitation web pour leurs collaborateurs et clients...

# DEVENEZ EXPOSANT ET RÉSERVEZ VOTRE EMPLACEMENT

Vous êtes Fabricants et distributeurs de produits et services destinés à l'hôtellerie de plein air ou traditionnelle ?

Ne manquez pas le rendez-vous professionnel incontournable dans l'Ouest pour développer votre activité et booster votre chiffre d'affaires !



**RENCONTREZ** un **PUBLIC QUALIFIÉ** : directeurs ou responsables de camping, gîtes, chambres d'hôtes, parcs de loisirs, hôtels...



**PRÉSENTEZ** vos **PRODUITS, SAVOIR-FAIRE** et **SERVICES** dans un cadre dynamique & stimulant



**RENFORCEZ** votre notoriété et **DÉVELOPPEZ** votre activité dans l'ouest



**RENCONTREZ** les **PROFESSIONNELS** du secteur et développez votre réseau de prescripteurs

# ILS TÉMOIGNENT



“

*Exposant depuis la 1<sup>ère</sup> édition du salon Campo Ouest que cela soit à Vannes, ou Nantes, j'ai toujours apprécié l'esprit du salon convivial, avec des contacts d'excellentes qualités étant donné son positionnement très proche des dates d'ouvertures de nos clients.*

*La nouvelle organisation IODE à Vannes est sympathique, dynamique et se donne les moyens d'avoir un événement de proximité professionnel.*

*Je reviendrai avec plaisir pour la prochaine édition 2022.*

**Thierry BANLIAT** - BANLIAT.COM  
Equipements locatifs mer & montagne

“

*Exposant depuis de nombreuses années au salon, nous apprécions l'esprit convivial de ce salon à taille humaine. L'organisation met particulièrement l'accent sur la proximité entre les visiteurs et les exposants.*

**Raoul ZUILY** - ESE Communication  
Agence de communication pour campings

“

*IODE est un salon convivial, je trouve que les visiteurs sont détendus. Les organisateurs ont su créer une ambiance chaleureuse, presque familiale, ce qui en fait un salon différent des autres salons.*

**Franck DALBE** - Azur ocean immobilier  
Agence spécialisée achats et vente d'hôtels & campings

# ORGANISATION & INFORMATIONS PRATIQUES

Un salon organisé par :



Partenaires médias :



## OUVERTURE AU PUBLIC :

Mercredi 25 janvier > 9h30 - 18h

Jeudi 26 janvier : 9h - 17h

## MODALITÉS D'INSCRIPTION :

Gratuit pour les visiteurs

> Pré-inscription sur le site Internet  
du salon [www.salon-iode.fr](http://www.salon-iode.fr)

## CONTACTS EXPOSANTS & PARTENAIRES :

Commissariat Général du  
salon & contact exposants :

### Agence Essentiel

[contact@salon-iode.fr](mailto:contact@salon-iode.fr)

09 72 40 59 93

**essentiel**  
"COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL"



# i O D E

## SALON DES ÉQUIPEMENTS DE TOURISME & LOISIRS

• BY CAMPO OUEST •

