




i o D E
 SALON DES ÉQUIPEMENTS
DE TOURISME & LOISIRS
 • BY CAMPO OUEST •

27 & 28

JANVIER 2027
 WWW.SALON-IODE.FR
VANNES - PARC EXPO

  #SalonIODE27

IN & OUT DOOR EQUIPEMENTS

Création : e s e n t | e | www.agence-essentiell.fr

UN SALON
 ORGANISÉ PAR



DOSSIER DE PRÉSENTATION



CETTE ANNÉE MARQUE UN JALON HISTORIQUE : LE SALON IODE CÉLÈBRE SA 25È ÉDITION.

Né sous le nom de Campo Ouest, notre rendez-vous a su grandir, se moderniser et s'affirmer comme le rendez-vous des acteurs du tourisme et de l'hôtellerie de plein air et traditionnelle dans le Grand Ouest.

*Fort d'une édition 2026 record ayant rassemblé **2 447 professionnels et 220 exposants**, IODE entame ce quart de siècle avec une ambition renouvelée. Plus qu'un simple espace d'exposition, notre salon est un véritable facilitateur de business, d'innovation et de convivialité pour les professionnels du tourisme.*



Bienvenue sur IODE !



RETOUR SUR LA PRÉCÉDENTE ÉDITION

DU CÔTÉ DES VISITEURS



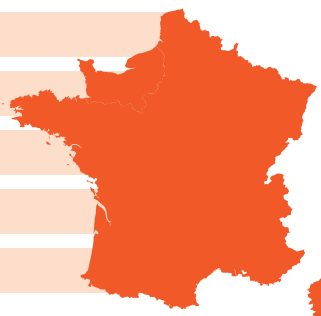
2 447
visiteurs



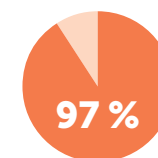
Top 5

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

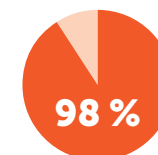
- 1 Morbihan
- 2 Loire-Atlantique
- 3 Finistère
- 4 Côtes d'armor
- 5 Ille-et-Vilaine



Suivent : Vendée, Manche, Maine et Loire, Calvados...



des visiteurs souhaitent revenir lors de l'édition 2026

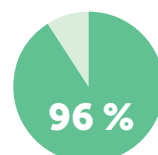


des visiteurs ont atteint leur objectif en venant sur le salon

DU CÔTÉ DES EXPOSANTS

222 exposants

dont **96 %** souhaitent renouveler leur participation



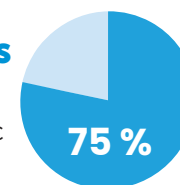
des exposants sont satisfaits de la campagne de communication du salon

DU CÔTÉ DES ANIMATIONS

15 ateliers & temps forts

(ateliers thématiques, cocktails, soirée de gala, inauguration...)

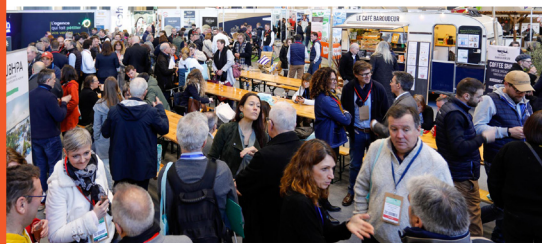
avec



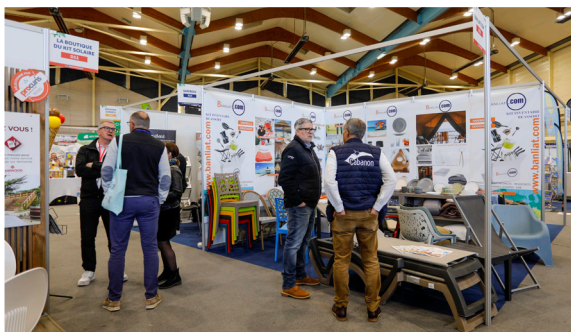
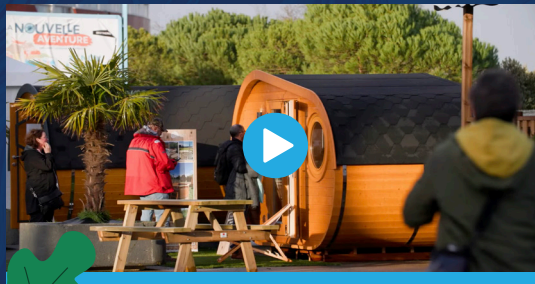
de taux d'occupation



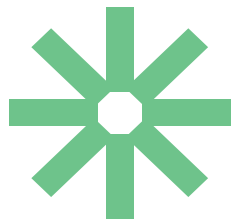
EN IMAGES : REPLONGEZ DANS L'ÉDITION 2026



Visionnez la vidéo teasing du salon



LE SALON, IODE, C'EST QUOI ?



2
JOURS



2500
VISITEURS



+ DE 15
ATELIERS &
TEMPS FORTS



220
EXPOSANTS



5 UNIVERS
THÉMATIQUES



6 500 M²
DE SURFACE
COUVERTE & EXTÉRIEURE



L'événement incontournable dans l'ouest consacré aux **professionnels de l'hôtellerie en plein air** et **traditionnelle**, permettant en un seul lieu et sur 2 jours de s'équiper, s'inspirer et réseauter dans un cadre chaleureux et dynamique !

UN SALON ALLIANT PROFESSIONNALISME & CONVIVIALITÉ



Une organisation professionnelle

Organisé par 4 fédérations professionnelles de l'hôtellerie de plein air, en partenariat avec le GHR Grand Ouest, RESO France et L'UMIH, pour répondre au plus près aux problématiques des professionnels du secteur.

Un visitorat qualifié

L'accès au salon est **réservé aux professionnels**, sur inscription et après validation par l'organisation. Un salon à taille humaine avec 220 exposants, **IODE privilégie la qualité des rencontres et la proximité.**

Des moments de convivialité

Une équipe **aux petits soins tant pour ses exposants que pour ses visiteurs** : café de bienvenue, cocktail offert, temps d'échanges, inauguration, soirée de gala... De nombreux moments de réseautage sont organisés durant les 2 journées.

Des ateliers au coeur du salon

Tout au long des deux journées, **des ateliers viendront rythmer le salon autour des tendances et des enjeux du secteur.** Un format volontairement limité pour offrir davantage de visibilité à chaque exposant.

L'appui d'une agence de communication spécialisée

essentiel

Depuis 7 ans, les organisateurs se sont entourés d'une agence de communication spécialisée dans l'organisation de salons permettant ainsi de mettre en place un plan de communication optimal afin de toucher les publics visés.

LES VISITEURS

2 500 en quête
VISITEURS d'inspirations et
d'opportunités

Gestionnaires
de camping

Gîtes, chambres
d'hôtes

Hôtels, cafés,
restaurants

Parcs de loisirs

Architectes,
bureaux d'études,
décorateurs

Collectivités

Autres
professionnels

ILS ONT VISITÉ LE SALON ET TÉMOIGNENT...

Yann MERLAN - Camping La rivière d'argent

« Le salon IODE est pour nous un **rendez-vous professionnel très intéressant** afin de faire le point avec nos différents fournisseurs et découvrir de nouvelles solutions pour notre établissement. Nous apprécions particulièrement son **format à taille humaine, tout en offrant une belle diversité d'exposants et des échanges de qualité**. Cela nous permet de prendre davantage de temps avec certains partenaires que nous avons parfois du mal à rencontrer sur des salons plus importants. »

Laetitia & Stéphane - Camping du Menhir

« Nous visitons depuis plusieurs années le salon IODE à Vannes. C'est un **rendez-vous important pour rencontrer nos fournisseurs, sonder les tendances du marché, finaliser certains achats et trouver de nouvelles idées** pour le développement de notre camping. Cette édition a encore été très enrichissante et inspirante pour nos projets à venir. »

Magali SALIOU - Parc de Loisirs Le P'tit Délire

« Le salon Iode est l'un de nos déplacements que l'on effectue chaque année. Cela nous permet de **rencontrer nos partenaires, et bien sûr de découvrir de nombreuses nouveautés**. Que ce soit sur les activités/attractions, l'espace restauration ou encore la gestion de l'hygiène. Ce salon est complet et a l'avantage d'être proche de chez nous. »

Gwénaél THUDOT - Piriac Aventure

« Première visite au salon IODE, **très satisfait de l'organisation et un vrai sentiment de convivialité.**

Je suis venu chercher des idées d'aménagements pour mon parc d'accrobranches et j'ai trouvé tout ce qu'il me fallait ! »

LES EXPOSANTS

220 → répartis en
EXPOSANTS 5 univers
thématiques



HÉBERGEMENTS & STRUCTURES

Hébergements locatifs : mobil-homes, chalets, toiles, cabanes, tipis, insolites... Structures : barnums, chapiteaux, structures en toile...



BIEN-ÊTRE, LOISIRS, ANIMATIONS

Piscines, saunas, spas, jeux aquatiques, jeux pour enfants de plein air, jeux gonflables, équipements sportifs, vélos, réalité virtuelle, produits ludo-éducatifs, offre d'animations (associations environnementales, animateurs Nature...).



ÉQUIPEMENTS

Matelas et literie jetable, équipements extérieurs (espaces verts et matériel d'entretien, stores, terrasses, pergolas et bâches), décoration, sanitaires, caisses enregistreuses, téléphonie, sécurité et surveillance, éclairage, énergies renouvelables, traitement des eaux, chauffage et climatisation...



CHR (CAFÉ, HÔTEL, RESTAURANT)

Équipement hôtelier (machine à laver, séchoir...), mobilier intérieur et extérieur, alimentaire (surgelés, boissons...), vaisselle et matériel de restauration, distributeur automatique, machine à glace, produits d'entretien / hygiène / matériel de nettoyage...



SERVICES

Banques et financement, assurances, expertise comptable, communication et publicité, informatique, logiciels, formation, recrutement, immobilier, conseil / audit, institutionnel, charte de qualité, contrôle réglementaire, fédérations, presse professionnelle, tour operator...

À NOTER :

les thématiques seront identifiées par un code couleur sur le plan du salon et sur l'enseigne de chaque stand.

LES PETITS + POUR NOS EXPOSANTS :

Un espace exposants dédié sur le site web pour une préparation optimale en amont

Une pause permanente durant le montage pour palier aux petits creux durant l'effort

Un café d'accueil chaque matin servi par les organisateurs directement sur votre stand

Un cocktail apéritif réseautage le 1er jour pour échanger entre exposants & visiteurs

Un déjeuner exposants offert chaque jour avec un bon plat chaud bien garni & dessert pour redonner des forces



15 ATELIERS & TEMPS FORTS

Programme non exhaustif, en cours d'élaboration

Des thématiques sélectionnées pour répondre aux attentes des professionnels :

Retrouvez aussi les DÉMONSTRATIONS PRODUITS

des démonstrations de produits en live proposées par nos exposants de manière à tester et s'approprier les nouveautés du secteur



PAR UNIVERS

ÉQUIPEMENTS : nouveaux hébergements insolites, solutions innovantes du secteur...

BIEN-ÊTRE, LOISIRS, ANIMATIONS : animations immersives, recrutements saisonniers...

CHR (CAFÉ, HÔTEL, RESTAURANT) : nouvelles tendances, qualité & réglementations...

SERVICES : e-réputation, outils d'évaluation clients...



TRANSVERSALES

L'INNOVATION TOURISTIQUE : l'intelligence artificielle au service de l'hôtellerie & de la restauration.

EMPLOI & MANAGEMENT : manager et fidéliser les nouvelles générations.

EXPÉRIENCE CLIENT : comment se démarquer et fidéliser sa clientèle.



TOURISME DURABLE

GESTION ET TRI DES DÉCHETS
dans l'hôtellerie : en faire plus et mieux !

ÉCONOMIES D'EAU ET D'ÉNERGIE : les solutions concrètes.

ANIMATIONS NATURE : l'offre des associations.



UNE COMMUNICATION CIBLÉE

NOS MOYENS DE DIFFUSION :

MARKETING DIRECT : routage d'invitations et courriers aux professionnels du tourisme de plein air & traditionnel du Grand Ouest

PRESSE : couverture locale, régionale, nationale et spécialisée

COMMUNICATION DIGITALE : site web, réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn...), partenariats presse spécialisée, référencement web, campagnes digitales ciblées, campagnes réseaux sociaux sponsorisées...



EN CHIFFRES :

2 367 invitations papier adressées par courrier

17 172 emailings envoyés

14 parutions dans la presse

41 000 pages web consultées

32 706 personnes touchées par les publications des réseaux sociaux



LES EXPOSANTS SONT AU COEUR DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION DE L'ÉVÉNEMENT.

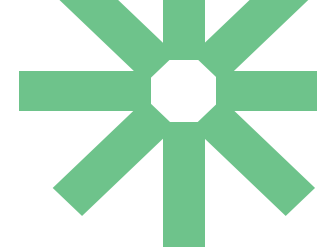
Nous mettons en place des outils de communication qui leur sont dédiés : gabarit d'emailing, signature mails, bannières web, invitation web pour leurs collaborateurs et clients...

NOS OUTILS :

- Invitations
- E-mailings promotion
- Site web
- Kit média numérique
- Encarts publicitaires
- Bannières web
- #IODE sur les réseaux sociaux



DEVENEZ EXPOSANT



POURQUOI PARTICIPER ?



RENCONTREZ un **PUBLIC QUALIFIÉ** :
directeurs ou responsables de
campings, gîtes, chambres d'hôtes,
parcs de loisirs, hôtels...



PRÉSENTEZ vos **PRODUITS, SAVOIR-FAIRE** et **SERVICES** dans un cadre
dynamique & stimulant



RENFORCEZ votre notoriété et
DÉVELOPPEZ votre activité dans
l'ouest



RENCONTREZ
les **PROFESSIONNELS**
du secteur et développez votre réseau
de prescripteurs

NOS FORMULES STAND :

**OFFRES SILVER,
BRONZE & GOLD**

Stand nu
de 9 à 100m²

À PARTIR DE 1 080€ HT

OFFRE SILVER +

Stand équipé
de 4 à 24m²

À PARTIR DE 688€ HT

**OFFRE
EXTÉRIEUR**

Stand nu
de 9 à 200m²

À PARTIR DE 459€ HT

En option : angle, habillage des cloisons, visibilité, prises de parole, sponsoring soirée...

> **TÉLÉCHARGEZ** LE DOSSIER D'INSCRIPTION

pour découvrir le détail des offres et

> **RÉSERVEZ** VOTRE EMPLACEMENT

sur le salon grâce au plan interactif

ILS EXPOSENT ET TÉMOIGNENT...



C'était notre première participation au salon IODE et cela nous a plu beaucoup ! C'est le moment parfait pour améliorer notre visibilité en France et faire connaître nos solutions d'éclairage solaire. De plus, nous avons pu renforcer nos relations avec nos clients et les autres exposants. Nous participerons sans hésiter à l'édition 2027 ! »



Charly
VAN 'T LEVEN



Un rendez-vous clé pour rencontrer nos clients et partenaires avant le démarrage de la saison touristique 2026.



Hugo
DAVAÏC



Nous avons passé un très bon moment au salon en tant qu'exposant. L'organisation était claire et efficace, et le salon a attiré des visiteurs intéressés et pertinents pour notre activité, ce qui a rendu nos échanges vraiment constructifs. En résumé, un salon bien pensé et utile pour développer son réseau, avec des moments sympas à côté du stand. Une belle expérience pour nous !



L'équipe
GILOO



Découvrez la liste des exposants : [CLIQUEZ ICI](#)

UN SALON ENGAGÉ

Les salon **IODE** s'engage en faveur du **Développement Durable** dans une logique d'amélioration continue pour **diminuer son empreinte écologique** et contribuer à **l'économie locale** : *économies d'eau et d'énergie, gestion des déchets, approvisionnement local, mobilité douce et biodiversité*, autant de sujets sur lesquels les parties prenantes du salon se penchent, avec conviction et réalisme.

DÉCOUVREZ LA DÉMARCHE & LES ENGAGEMENTS IODE



UNE LOGIQUE PARTENARIALE POUR UN ÉVÉNEMENT PLUS VERTUEUX

DES ACTIONS CONCRÈTES ET VISIBLES ET UNE SENSIBILISATION DES EXPOSANTS ET DES VISITEURS

UN POTENTIEL D'AMÉLIORATION À DÉVELOPPER

Découvrez la démarche complète du salon sur notre page dédiée du site web :

<https://www.salon-iode.fr/iode-sengage>



UN SALON ENGAGÉ

UN PARCOURS TOURISME DURABLE

Ce parcours été initié par les organisateurs dans le but d'identifier et valoriser les exposants susceptibles d'apporter des solutions aux visiteurs en faveur des transitions.

COMMENT Y PRENDRE PART ?

Pour rejoindre le parcours Tourisme Durable, les produits ou services exposés doivent contribuer à un ou plusieurs des objectifs suivants :

- Réduire les consommations d'eau
- Faire des économies d'énergie
- Améliorer la gestion des déchets, ou produire moins de déchets
- Contribuer au développement des mobilités douces
- Favoriser la biodiversité



Pour rejoindre le Parcours Tourisme Durable, rendez-vous directement sur le dossier d'inscription du salon.

En étant identifié sur le parcours Tourisme durable, vous bénéficierez de la visibilité suivante :



Identification par **UNE PASTILLE «TOURISME DURABLE»** sur le plan programme distribué aux visiteurs et sur l'enseigne de stand



Mise en avant sur **UN PANNEAU À L'ACCUEIL** des exposants du parcours



IDENTIFICATION ET TRI possible sur la liste des exposants du site web



MENTION DES EXPOSANTS relatifs au parcours via un post dédié sur les **RÉSEAUX SOCIAUX**



LIEN SUR LA LISTE DES EXPOSANTS appartenant au parcours sur toutes **NOS NEWSLETTERS VISITEURS**

ORGANISATION & INFORMATIONS PRATIQUES

Un salon organisé par :



Partenaires médias :



OUVERTURE AU PUBLIC :

Mercredi 27 janvier : 9h30 - 19h

Jeudi 28 janvier : 9h - 17h

MODALITÉS D'INSCRIPTION :

Gratuit pour les visiteurs

> Pré-inscription sur le site Internet
du salon www.salon-iode.fr

CONTACTS EXPOSANTS

& PARTENAIRES :

Commissariat Général du
salon & contact exposants :

Agence Essentiel

contact@salon-iode.fr
09 72 40 59 93

essentiel
"COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL"



i O D E

SALON DES ÉQUIPEMENTS
DE TOURISME & LOISIRS

• BY CAMPO OUEST •

