



iodoe

SALON DES ÉQUIPEMENTS
DE TOURISME & LOISIRS
• BY CAMPO OUEST •

28 & 29

JANVIER 2026

WWW.SALON-IODE.FR

VANNES - PARC EXPO

f in #SalonIODE26

IN & OUT DOOR EQUIPEMENTS

Création : e s e n t i e l - www.agence-essentielle.fr

UN SALON
ORGANISÉ PAR



DOSSIER DE PRÉSENTATION

RETOUR SUR LA PRÉCÉDENTE ÉDITION

DU CÔTÉ DES VISITEURS

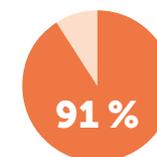
+ de **2 185**
visiteurs



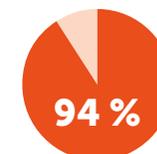
Top 5

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

- 1 Morbihan
- 2 Loire-Atlantique
- 3 Finistère
- 4 Ille-et-Vilaine
- 5 Côtes d'armor



des visiteurs souhaitent revenir lors de l'édition 2026



des visiteurs ont atteint leur objectif en venant sur le salon

DU CÔTÉ DES EXPOSANTS

196 exposants

dont **96 %** souhaitent renouveler leur participation



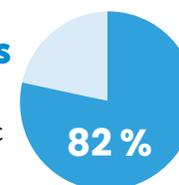
des exposants sont satisfaits de la campagne de communication du salon

DU CÔTÉ DES ANIMATIONS

15 ateliers & temps forts

(ateliers thématiques, cocktails, soirée de gala, inauguration...)

avec



de taux d'occupation



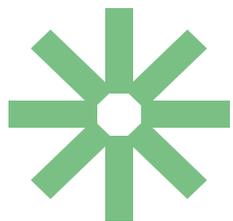
EN IMAGES : REPLONGEZ DANS L'ÉDITION 2025



Visionnez la vidéo teasing du salon



LE SALON, IODE, C'EST QUOI ?



2
JOURS



2500
VISITEURS



+ DE 15
ATELIERS &
TEMPS FORTS



200
EXPOSANTS



5 UNIVERS
THÉMATIQUES



6 500 M²
DE SURFACE
COUVERTE & EXTÉRIEURE



L'événement incontournable dans l'ouest consacré aux **professionnels de l'hôtellerie en plein air** et **traditionnelle**, permettant en un seul lieu et sur 2 jours de s'équiper, s'inspirer et réseauter dans un cadre chaleureux et dynamique !

NOTRE ADN : PROFESSIONNALISME & CONVIVIALITÉ



Un salon fait par des professionnels pour des professionnels :

Organisé par 4 fédérations professionnelles de l'hôtellerie de plein air, en partenariat avec le GHR Grand Ouest, RESO France, L'UMIH, Gîtes de France, pour répondre au plus près aux problématiques des professionnels du secteur.



Un événement de qualité & convivial :

Une équipe aux petits soins tant pour ses exposants que pour ses visiteurs : café de bienvenue, cocktail offert, temps d'échanges... de nombreux moments de réseautage sont organisés durant les 2 journées.



L'appui d'une agence de communication spécialisée : **essentiel**

Depuis 4 ans, les organisateurs se sont entourés d'une agence de communication spécialisée dans l'organisation de salons permettant ainsi de mettre en place un plan de communication optimal afin de toucher les publics visés.



Un lieu centre et attrayant :

Vannes, capitale du Morbihan est le lieu idéal pour accueillir les professionnels du tourisme du Grand Ouest : accessibilité, lieu sur mesure & adaptable, environnement...



LES VISITEURS

2 500 en quête d'inspirations et d'opportunités
VISITEURS

Gestionnaires de camping

Hôtels, cafés, restaurants

Architectes, bureaux d'études, décorateurs

Autres professionnels

Gîtes, chambres d'hôtes

Parcs de loisirs

Collectivités

ILS ONT VISITÉ LE SALON ET TÉMOIGNENT...

Laurence ROUZIC - Camping Le Goulet



IODE, c'est vraiment **le salon à ne pas manquer** quand on travaille dans le tourisme ! Il y a un grand nombre d'exposants très variés, **c'est une vraie mine d'idées**. L'ambiance est sympa, on prend le temps d'échanger. Un salon à taille humaine, efficace et convivial !

Léo, Stéphane et Magalie - Camping Le Lieu Castel



Un salon à **taille humaine**, un grand nombre de fournisseurs présents, **une belle organisation** des stands et un accueil **chaleureux**.

Une belle découverte nous reviendrons l'année prochaine.

Véronique COLFORT - Les Cottages d'Orient



Nous avons une propriété de **6 maisons de vacances**. Cette année, nous étions à la recherche d'équipements, et nous avons en fait passé la journée complète au **Salon IODE** ! Car de fil en aiguille, de stand en stand, d'autres idées émergent !

Les stands sont accueillants, les produits exposés sont bien adaptés à nos besoins.

Magali SALIOU - Parc de Loisirs LE P'TIT DELIRE



Le salon Iode est l'un de nos déplacements que l'on effectue **chaque année**. Cela nous permet de rencontrer nos **partenaires**, et bien sûr de découvrir de nombreuses nouveautés. Que ce soit sur les activités/attractions, l'espace restauration ou encore la gestion de l'hygiène. Ce salon est assez complet et a l'avantage d'être proche de chez nous.

LES EXPOSANTS

200  **répartis en 5 univers thématiques**
EXPOSANTS



HÉBERGEMENTS & STRUCTURES

Hébergements locatifs : mobil-homes, chalets, toiles, cabanes, tipis, insolites... Structures : barnums, chapiteaux, structures en toile...



BIEN-ÊTRE, LOISIRS, ANIMATIONS

Piscines, saunas, spas, jeux aquatiques, jeux pour enfants de plein air, jeux gonflables, équipements sportifs, vélos, réalité virtuelle, produits ludo-éducatifs, offre d'animations (associations environnementales, animateurs Nature...).



ÉQUIPEMENTS

Matelas et literie jetable, équipements extérieurs (espaces verts et matériel d'entretien, stores, terrasses, pergolas et bâches), décoration, sanitaires, caisses enregistreuses, téléphonie, sécurité et surveillance, éclairage, énergies renouvelables, traitement des eaux, chauffage et climatisation...



CHR (CAFÉ, HÔTEL, RESTAURANT)

Équipement hôtelier (machine à laver, séchoir...), mobilier intérieur et extérieur, alimentaire (surgelés, boissons...), vaisselle et matériel de restauration, distributeur automatique, machine à glace, produits d'entretien / hygiène / matériel de nettoyage...



SERVICES

Banques et financement, assurances, expertise comptable, communication et publicité, informatique, logiciels, formation, recrutement, immobilier, conseil / audit, institutionnel, charte de qualité, contrôle réglementaire, fédérations, presse professionnelle, tour operator...

À NOTER :

les thématiques seront identifiées par un code couleur sur le plan du salon et sur l'enseigne de chaque stand.

LES PETITS + POUR NOS EXPOSANTS :

Un espace exposants dédié sur le site web pour une préparation optimale en amont

Une pause permanente durant le montage pour palier aux petits creux durant l'effort

Un café d'accueil chaque matin servi par les organisateurs directement sur votre stand

Un cocktail apéritif réseautage le 1er jour pour échanger entre exposants & visiteurs

Un déjeuner exposants offert chaque jour avec un bon plat chaud bien garni & dessert pour redonner des forces



15 ATELIERS & TEMPS FORTS

Programme non exhaustif, en cours d'élaboration

Des thématiques sélectionnées pour répondre aux attentes des professionnels :

Retrouvez aussi les DÉMONSTRATIONS PRODUITS

des démonstrations de produits en live proposées par nos exposants de manière à tester et s'approprier les nouveautés du secteur



PAR UNIVERS

ÉQUIPEMENTS : nouveaux hébergements insolites, solutions innovantes du secteur...

BIEN-ÊTRE, LOISIRS, ANIMATIONS : animations immersives, recrutements saisonniers...

CHR (CAFÉ, HÔTEL, RESTAURANT) : nouvelles tendances, qualité & réglementations...

SERVICES : e-réputation, outils d'évaluation clients...



TRANSVERSALES

L'INNOVATION TOURISTIQUE : l'intelligence artificielle au service de l'hôtellerie & de la restauration.

EMPLOI & MANAGEMENT : manager et fidéliser les nouvelles générations.

EXPÉRIENCE CLIENT : comment se démarquer et fidéliser sa clientèle.

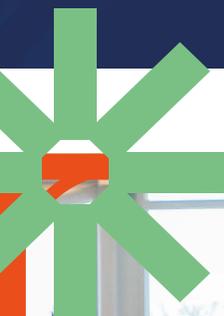


TOURISME DURABLE

GESTION ET TRI DES DÉCHETS
dans l'hôtellerie : en faire plus et mieux !

ÉCONOMIES D'EAU ET D'ÉNERGIE : les solutions concrètes.

ANIMATIONS NATURE : l'offre des associations.



LES NOUVEAUTÉS 2026

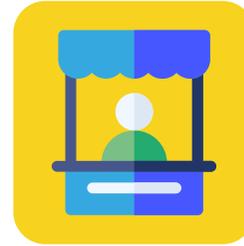
La soirée de gala se réinvente et déménage

Après quelques éditions au Palais des Arts de Vannes, changement de décors, la soirée aura lieu au prestigieux **Domaine du Mezo** avec au menu un repas gastronomique !



Un nombre d'exposants en augmentation

Pour pouvoir répondre à la demande, nous avons ajouté de **nouveaux stands en intérieur** cette année.



Une appli pour scanner les badges visiteurs

En option sur le dossier d'inscription cette année, vous trouverez la mise à disposition d'une **application mobile** pour scanner les badges visiteurs. Récupérez leurs coordonnées en toute simplicité !



Des horaires d'ouverture plus larges

Le salon fermera ses portes 1h plus tard le mercredi, à **19h**, afin de vous permettre de profiter de cette première journée de salon en toute tranquillité.



UNE COMMUNICATION CIBLÉE

NOS MOYENS DE DIFFUSION :

MARKETING DIRECT : routage d'invitations et courriers aux professionnels du tourisme de plein air & traditionnel du Grand Ouest

PRESSE : couverture locale, régionale, nationale et spécialisée

COMMUNICATION DIGITALE : site web, réseaux sociaux (Facebook, Twitter...), partenariats presse spécialisée, référencement web, campagnes digitales ciblées...



NOS OUTILS :

- Invitations
- E-mailings promotion
- Site web
- Kit média numérique
- Encarts publicitaires
- Bannières web
- #IODE sur les réseaux sociaux

EN CHIFFRES :

2 450 invitations papier adressées par courrier

25 567 emailings envoyés

8 parutions dans la presse

31 000 pages web consultées

31 229 personnes touchées par les publications des réseaux sociaux

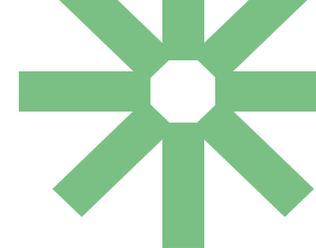


LES EXPOSANTS SONT AU COEUR DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION DE L'ÉVÉNEMENT.

Nous mettons en place des outils de communication qui leur sont dédiés : gabarit d'emailing, signature mails, bannières web, invitation web pour leurs collaborateurs et clients...



DEVENEZ EXPOSANT



POURQUOI PARTICIPER ?



RENCONTREZ un **PUBLIC QUALIFIÉ** :
directeurs ou responsables de
campings, gîtes, chambres d'hôtes,
parcs de loisirs, hôtels...



PRÉSENTEZ vos **PRODUITS, SAVOIR-FAIRE** et **SERVICES** dans un cadre
dynamique & stimulant



RENFORCEZ votre notoriété et
DÉVELOPPEZ votre activité dans
l'ouest



RENCONTREZ
les **PROFESSIONNELS**
du secteur et développez votre réseau
de prescripteurs

NOS FORMULES STAND :

**OFFRES SILVER,
BRONZE & GOLD**

Stand nu
de 6 à 100m²

À PARTIR DE 714€ HT

OFFRE SILVER +

Stand équipé
de 6 à 24m²

À PARTIR DE 1020€ HT

**OFFRE
EXTÉRIEUR**

Stand nu
de 15 à 200m²

À PARTIR DE 735€ HT

En option : angle, habillage des cloisons, visibilité, prises de parole, sponsoring soirée...

> TÉLÉCHARGEZ LE DOSSIER D'INSCRIPTION

pour découvrir le détail des offres et

> RÉSERVEZ VOTRE EMPLACEMENT

sur le salon grâce au plan interactif

ILS EXPOSENT ET TÉMOIGNENT...



Participer à Iode est l'occasion de nouer des contacts de qualité dans une ambiance à la fois détendue et professionnelle. Les organisateurs sont toujours à l'écoute de nos besoins et y répondent avec bienveillance et célérité. Une réussite en somme.



David
GLEVAREC



Julie
MULVET



Un salon et des échanges professionnels conviviaux.

Une équipe organisatrice agréable et disponible.



François
AUNEAU

Fabrice
RICHARD



Découvrez la liste des exposants : [CLIQUEZ ICI](#)

UN SALON ENGAGÉ

Les salon **IODE** s'engage en faveur du **Développement Durable** dans une logique d'amélioration continue pour **diminuer son empreinte écologique** et contribuer à **l'économie locale** : *économies d'eau et d'énergie, gestion des déchets, approvisionnement local, mobilité douce et biodiversité*, autant de sujets sur lesquels les parties prenantes du salon se penchent, avec conviction et réalisme.

DÉCOUVREZ LA DÉMARCHE & LES ENGAGEMENTS IODE



UNE LOGIQUE PARTENARIALE POUR UN ÉVÉNEMENT PLUS VERTUEUX

DES ACTIONS CONCRÈTES ET VISIBLES ET UNE SENSIBILISATION DES EXPOSANTS ET DES VISITEURS

UN POTENTIEL D'AMÉLIORATION À DÉVELOPPER

Découvrez la démarche complète du salon sur notre page dédiée du site web :

<https://www.salon-iode.fr/iode-sengage>



UN SALON ENGAGÉ

81% des exposants indiquent avoir engagé une démarche RSE au sein de leur entreprise*

* Chiffre issu des statistiques du salon IODE 2025

UN PARCOURS TOURISME DURABLE

Ce parcours été initié par les organisateurs dans le but d'identifier et valoriser les exposants susceptibles d'apporter des solutions aux visiteurs en faveur des transitions.

COMMENT Y PRENDRE PART ?

Pour rejoindre le parcours Tourisme Durable, les produits ou services exposés doivent contribuer à un ou plusieurs des objectifs suivants :

- Réduire les consommations d'eau
- Faire des économies d'énergie
- Améliorer la gestion des déchets, ou produire moins de déchets
- Contribuer au développement des mobilités douces
- Favoriser la biodiversité



Pour rejoindre le Parcours Tourisme Durable, rendez-vous directement sur le dossier d'inscription du salon.

En étant identifié sur le parcours Tourisme durable, vous bénéficierez de la visibilité suivante :



Identification par **UNE PASTILLE «TOURISME DURABLE»** sur le plan programme distribué aux visiteurs



ADHÉSIF AU SOL sur votre stand pour identifier sur place votre appartenance au parcours



Mise en avant sur **UN PANNEAU À L'ACCUEIL** des exposants du parcours



IDENTIFICATION ET TRI possible sur la liste des exposants du site web



MENTION DES EXPOSANTS relatifs au parcours via un post dédié sur les **RÉSEAUX SOCIAUX**



LIEN SUR LA LISTE DES EXPOSANTS appartenant au parcours sur toutes **NOS NEWSLETTERS VISITEURS**

ORGANISATION & INFORMATIONS PRATIQUES

Un salon organisé par :



Partenaires médias :



OUVERTURE AU PUBLIC :

Mercredi 28 janvier : 9h30 - 19h

Jedi 29 janvier : 9h - 17h

MODALITÉS D'INSCRIPTION :

Gratuit pour les visiteurs

> Pré-inscription sur le site Internet
du salon www.salon-iode.fr

CONTACTS EXPOSANTS

& PARTENAIRES :

Commissariat Général du
salon & contact exposants :

Agence Essentiel

contact@salon-iode.fr
09 72 40 59 93

essentiel
"COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL"



i O D E

SALON DES ÉQUIPEMENTS
DE TOURISME & LOISIRS

• BY CAMPO OUEST •

