

Communiqué de presse - 15 janvier 2026

Le rendez-vous des acteurs du tourisme et de l'hôtellerie

LE SALON IODE 2026 : CARREFOUR D'INNOVATIONS, D'ÉCHANGES ET D'OPPORTUNITÉS

Le salon IODE by Campo Ouest revient au Chorus de Vannes en 2026, pour sa 6ème édition, les 28 et 29 janvier : retrouvez plus de 220 exposants et 2 500 professionnels réunis pour échanger, découvrir les dernières innovations et préparer l'avenir de l'hôtellerie de plein air et traditionnelle. Cet événement facilitateur permet en un seul lieu et sur 2 jours de s'équiper, de s'inspirer et de réseauter dans un cadre chaleureux et dynamique.

L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE POUR TOUS LES PROFESSIONNELS DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR ET TRADITIONNELLE

L'industrie du tourisme connaît une dynamique constante, et **pour demeurer à la pointe des dernières tendances et innovations**, les gérants de campings, hôtels, parcs de loisirs, collectivités et autres acteurs du secteur de l'hôtellerie & du tourisme ont rendez-vous avec un des événements phares de l'année : le Salon IODE. 2185 visiteurs étaient présents en 2025, comprenant gérants de campings, hôteliers, gérants de parcs de loisirs, cafés, restaurants et prestataires de services touristiques & de loisirs.

CETTE COMMUNAUTÉ DE VISITEURS VIENT RENCONTRER 222 EXPOSANTS REGROUPÉS EN

5 UNIVERS THÉMATIQUES



UNIVERS
HÉBERGEMENTS
ET STRUCTURES



UNIVERS
ÉQUIPEMENTS



UNIVERS
BIEN-ÊTRE, LOISIRS,
ANIMATIONS



UNIVERS
CHR (CAFÉ, HÔTEL,
RESTAURANT)



UNIVERS
SERVICES

UNE ÉDITION 2026 SOUS LE SIGNE DE L'EXPANSION

- Une augmentation du nombre d'exposants, en intérieur comme en extérieur, pour atteindre 222 stands.
- Des moments conviviaux de réseautage entre professionnels (inauguration, cocktail apéritif, soirée de gala IODE Night' le mercredi 28 janvier au Domaine du Mezo...).
- 12 ateliers thématiques (programme détaillé ci-après).
- Des horaires d'ouverture plus larges : le salon fermera ses portes 1h plus tard le mercredi, à 19h.
- 42 exposants avec une spécialité en tourisme durable et 2 animations dédiées, renforçant la dimension éco-responsable du salon, tant du côté des exposants que de l'organisation événementielle.

IODE S'ENGAGE !

Le salon s'engage en faveur du Développement Durable, dans une logique d'amélioration continue, pour diminuer son empreinte écologique et contribuer à l'économie locale : économies d'eau et d'énergie, gestion des déchets, approvisionnement local, mobilité, biodiversité, parcours Tourisme Durable...

Décryptage > www.salon-iode.fr/iode-sengage

DYNAMIQUE DU SECTEUR & CHIFFRES CLÉS

Une forte envie de voyager en France...

Source : Baromètre annuel des vacances, IPSOS pour Europ Assistance, édition 2025.

- La France est en tête des destinations pour les touristes belges et américains et dans le Top 3 des britanniques, espagnols, portugais, italiens et suisses.
- 67% des vacanciers français voyagent à l'intérieur de leur pays.
- Lorsqu'ils optent pour des vacances en France, les Français se tournent principalement vers les régions PACA (26%), Bretagne (22%) et Occitanie (22%).
- La Bretagne affiche une progression continue des intentions de s'y rendre durant l'été depuis 2021 (+7 pts).

... et dans l'Ouest !

Source : INSEE, enquêtes régionales de fréquentation touristique, saison d'été 2025

Bretagne :

- Une fréquentation touristique à la hausse (+5,7 % vs 2024) avec 22,4 millions de nuitées.
- Parmi les modes d'hébergement, **les campings sont ceux qui bénéficient le plus de l'intensification de l'attractivité touristique bretonne avec 14,6 millions de nuitées.**

Pays de la Loire :

- Plus de 21 millions de nuitées sont recensées au cours de la saison 2025 (+3,6%).
- **Un tiers des campings a déclaré une fréquentation en hausse** par rapport à 2024.

Centre-Val de Loire :

- Une hausse de la fréquentation touristique estivale en 2025 (+1,9%), essentiellement portée par les campings (+3,3%) et la clientèle non-résidente (71% - soit +4,5%).

L'intérêt pour les professionnels du secteur est indiscutable : IODE 2026 facilite les rencontres avec des fournisseurs de qualité et des pairs, favorisant les partenariats. L'événement offre également une tribune pour partager des idées novatrices et des meilleures pratiques.

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :
LE SALON : GRATUIT SUR INSCRIPTION
LA SOIRÉE IODE NIGHT : PAYANTE > 56 € HT

QUAND ?
MERCREDI 28 JANVIER 2026 > 9H30-19H
JEUDI 29 JANVIER 2026 > 9H-17H

OÙ ?
LE CHORUS : PARC DU GOLFE - 8 RUE
DANIEL GILARD - 56000 VANNES

EN SAVOIR PLUS > WWW.SALON-IODE.FR
Obtenir votre accréditation Presse > www.salon-iode.fr/espace-medias

Contact presse : Anaïs Jacquin, Agence Essentiel
Commissariat Général du salon IODE
presse@essentiel-event.fr - Tél. : 06 70 26 99 76

AU PROGRAMME DU **MERCREDI**

De **10h00**
à **10h45**



Interview & questions ouvertes au
Président de la FNHPA : actualités
et nouveautés à connaître !

Nicolas DAYOT, *Président*

De **15h30**
à **15h50**



Une migration de PMS sans stress
avec à la clé des bénéfices nets

David CHOSSON,
Directeur Commercial France

Booking Experts

De **11h00**
à **13h00**

ESPACE BAR
ET COFFEE
TRUCK

Inauguration & visite officielle
du salon IODE 2026

Cocktail inaugural
exposants & visiteurs

De **16h00**
à **16h45**



Nouveau souffle, nouvelle
ambition : Camping Qualité
accélère sans changer de cap

Karine FARCOT, *Directrice*
Christophe LELIÈVRE, *Président*

De **14h00**
à **14h45**



Les nouvelles mutations du web
et de l'IA sur mesure

L'équipe Geek Tonic

De **17h00**
à **17h20**



YourMaps : Le plan 3D GPS qui
guide vacanciers et équipes

Ludovic OGER, *Président d'Arka
Software*

De **15h00**
à **15h20**



Comment allier habitabilité,
flexibilité et modularité ?

Philippe CACCAMO, *Directeur
commercial*

Florian PIRAULT, *Responsable
commercial secteur Grand Ouest*

De **17h30**
à **17h50**



Jeu de société moderne grand
public pour les pros du tourisme

Aurélia LE ROUX & Laurène LE ROUX,
Co-fondatrices & autrices

AU PROGRAMME DU **JEUDI**

De **10h00**
à **10h45**



Les métiers de l'HPA et la nouvelle
classification

Christophe LELIÈVRE,
*Co-gérant Campo Ouest et Président
de la FRHPA Normandie*

De **14h30**
à **15h15**



Réduction des consommations et
réutilisation de l'eau : quels outils
pour agir ?

Camille FRASLIN,
Cheffe de projet

De **11h00**
à **11h45**



Comment transformer un
séjour ordinaire en expérience
d'hospitalité mémorable ?

Laurent DELPORTE, *Expert hospitalité
d'entreprise et hôtellerie de luxe*



De **15h30**
à **15h50**



Humbird : solution de mobilité
pour campings engagés !

Clara ROBERT,
*Responsable commerce,
marketing et communication*

De **13h30**
à **14h15**



FNHPA : Atelier sur les petits
campings

Eric LE GROS, *Président du
groupement de travail des petits
campings*



Toutes les animations, hormis l'inauguration
et le cocktail, ont lieu dans l'espace

ATELIERS & DÉMOS situé dans le HALL B.



PARCOURS TOURISME DURABLE

Découvrez une offre dédiée au développement
durable avec **43 exposants spécialisés** et des
animations qui vous donneront les clés pour
faire évoluer votre établissement de manière
responsable et durable.