IODE

SALON DES ÉQUIPEMENTS
DE TOURISME & LOISIRS
• BY CAMPO OUEST •

29 & 30 JANVIER 2025

WWW.SALON-IODE.FR

VANNES - PARC EXPO

#SalonIODE25

IN & OUT DOOR EQUIPEMENTS

Création : e s s e n t i e l - www.agence-essentiel.fr

UN SALON ORGANISÉ PAR

UBHPA Les campings de Bretagne
FRHPA PAYS DE LA LOIRE Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air
Syndicat Régional de l'Hôtellerie de Plein Air Centre-Val de Loire
FRHPA NORMANDIE Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air

DOSSIER DE PRÉSENTATION

RETOUR SUR LA PRÉCÉDENTE ÉDITION

DU CÔTÉ DES VISITEURS

+de 2 140 visiteurs

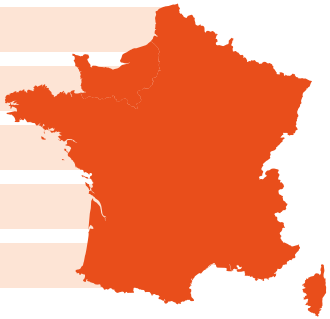
66 % Gérants de camping

20 % Gérants hôtels, gîtes, parcs de loisirs, collectivités...

Top 5

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

1. Morbihan
2. Loire-Atlantique
3. Finistère
4. Ille-et-Vilaine
5. Côtes d'armor



95 % **des visiteurs** souhaitent revenir lors de l'édition 2025

94 % **des visiteurs** ont atteint leur objectif en venant sur le salon

DU CÔTÉ DES EXPOSANTS

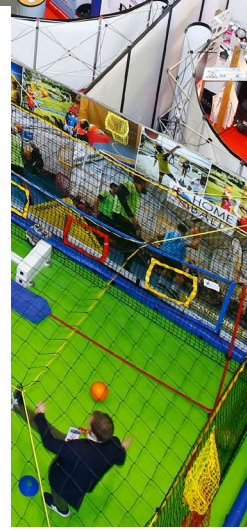
194 exposants dont 97 % souhaitent renouveler leur participation

96 % **des exposants** sont satisfaits de la campagne de communication du salon

DU CÔTÉ DES ANIMATIONS

13 ateliers & temps forts (ateliers thématiques, cocktails, soirée de gala, inauguration...) avec **80 %** de taux d'occupation

LE SALON, IODE, C'EST QUOI ?



L'événement incontournable dans l'ouest consacré aux **professionnels de l'hôtellerie en plein air** et **traditionnelle**, permettant en un seul lieu et sur 2 jours de s'équiper, s'inspirer et réseauter dans un cadre chaleureux et dynamique !

2
JOURS

2500
VISITEURS

+ DE 15
ATELIERS & TEMPS ORTS

200
EXPOSANTS

5 UNIVERS THÉMATIQUES

6 500 M²
DE SURFACE
COUVERTE & EXTÉRIEURE

NOTRE ADN : PROFESSIONNALISME & CONVIVIALITÉ

Un salon fait par des professionnels pour des professionnels :

Organisé par **4 fédérations professionnelles de l'hôtellerie de plein air,** en partenariat avec le **GHR Grand Ouest, RESO** France, le **SNELAC, Gîtes de France,** pour répondre au plus près aux problématiques des professionnels du secteur.

L'appui d'une agence de communication spécialisée :

essent:el

Depuis 4 ans, les organisateurs se sont entourés **d'une agence de communication spécialisée dans l'organisation de salons** permettant ainsi de mettre en place un plan de communication optimal afin de toucher les publics visés.

Un événement de qualité & convivial :

Une équipe **aux petits soins tant pour ses exposants que pour ses visiteurs :** café de bienvenue, cocktail offert, temps d'échanges... de nombreux moments de réseautage sont organisés durant les 2 journées.

Un lieu centre et attrayant :

Vannes, capitale du Morbihan est le lieu idéal pour accueillir les professionnels du tourisme du Grand Ouest : accessibilité, lieu sur mesure & adaptable, environnement...

LES VISITEURS

2 500 VISITEURS en quête d'inspirations et d'opportunités

- Gestionnaires de camping
- Gîtes, chambres d'hôtes
- Hôtels, cafés, restaurants
- Parcs de loisirs
- Architectes, bureaux d'études, décorateurs
- Collectivités
- Autres professionnels

ILS ONT VISITÉ LE SALON ET TÉMOIGNENT...

Jean-Marie ZIELONKA - SCI DU CAP MARTIN

« Je suis reparti du salon avec des idées et de nouveaux projets à réaliser. Salon à taille humaine parfait. »

Stéphane & Corinne - CAMPING DE MENEZ BICHEN

« Nous avons beaucoup apprécié notre visite au salon cette année pour le temps que nous ont consacré les fournisseurs. »

LES EXPOSANTS

200 EXPOSANTS répartis en 5 univers thématiques

À NOTER :
les thématiques seront identifiées par un code couleur sur le plan du salon et sur l'enseigne de chaque stand.

HÉBERGEMENTS & STRUCTURES

Hébergements locatifs : mobil-homes, chalets, toiles, cabanes, tipis, insolites... Structures : barnums, chapiteaux, structures en toile...

BIEN-ÊTRE, LOISIRS, ANIMATIONS

Piscines, saunas, spas, jeux aquatiques, jeux pour enfants de plein air, jeux gonflables, équipements sportifs, vélos, réalité virtuelle, produits ludo-éducatifs, offre d'animations (associations environnementales, animateurs Nature...).

ÉQUIPEMENTS

Matelas et literie jetable, équipements extérieurs (espaces verts et matériel d'entretien, stores, terrasses, pergolas et bâches), décoration, sanitaires, caisses enregistreuses, téléphonie, sécurité et surveillance, éclairage, énergies renouvelables, traitement des eaux, chauffage et climatisation...

CHR (CAFÉ, HÔTEL, RESTAURANT)

Équipement hôtelier (machine à laver, séchoir...), mobilier intérieur et extérieur, alimentaire (surgelés, boissons...), vaisselle et matériel de restauration, distributeur automatique, machine à glace, produits d'entretien / hygiène / matériel de nettoyage...

SERVICES

Banques et financement, assurances, expertise comptable, communication et publicité, informatique, logiciels, formation, recrutement, immobilier, conseil / audit, institutionnel, charte de qualité, contrôle réglementaire, fédérations, presse professionnelle, tour opérator...

LES PETITS + POUR NOS EXPOSANTS :

Un espace exposants sécurisé & complet
pour une préparation optimale en amont

Une pause permanente durant le montage
pour palier aux petits creux durant l'effort

Un café d'accueil chaque matin
servi par les organisateurs directement sur votre stand

Un cocktail apéritif réseautage le 1er jour
pour échanger entre exposants & visiteurs

Un déjeuner exposants offert chaque jour
avec un bon plat chaud bien garni & dessert pour redonner des forces

15 ATELIERS & TEMPS FORTS

Programme non exhaustif, en cours d'élaboration

Des thématiques sélectionnées pour répondre aux attentes des professionnels :

Retrouvez aussi les

DÉMONSTRATIONS PRODUITS

des démonstrations de produits en live proposées par nos exposants de manière à tester et s'approprier les nouveautés du secteur

PAR UNIVERS

ÉQUIPEMENTS : nouveaux hébergements insolites, solutions innovantes de paiement...

BIEN-ÊTRE, LOISIRS, ANIMATIONS : animations immersives, recrutements saisonniers...

CHR (CAFÉ, HÔTEL, RESTAURANT) : nouvelles tendances, qualité & réglementations...

SERVICES : e-réputation, outils d'évaluation clients...

TRANSVERSALES

L'INNOVATION TOURISTIQUE dans l'hôtellerie

CONTRATS DE TRAVAIL ET TOURISME : saisonnier, temps partiel, surcroît exceptionnel d'activité... Comment s'y retrouver > avis d'expert

TABLE RONDE : campings d'hier, d'aujourd'hui et de demain (témoignages et perspectives)

TOURISME DURABLE

GESTION ET TRI DES DÉCHETS
dans l'hôtellerie : en faire plus et mieux !

ÉCONOMIES D'EAU ET D'ÉNERGIE : les solutions concrètes

ANIMATIONS NATURE : l'offre des associations

LES NOUVEAUTÉS 2025

Des partenariats avec d'autres fédérations professionnelles pour attirer un public qualifié & diversifié

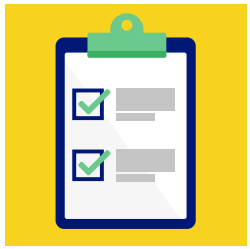
Groupements des hôteliers & restauration ; Gîtes de France ; Parcs de Loisirs ; Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels.

Un « bar à parlotes » pour favoriser le réseautage & partager les bonnes pratiques

Dans le cadre du programme d'animations du salon, cette nouveauté permettra d'ouvrir le débat en toute convivialité sur un sujet et de permettre les échanges entre participants.

Un partenariat avec une école locale pour l'accueil du salon

L'association avec une école pour l'accueil du salon offrira une opportunité de dynamiser l'événement tout en offrant une expérience enrichissante aux étudiants dans un contexte professionnel en lien avec leur futur métier.



Une offre dédiée aux jeunes pour sensibiliser aux métiers du tourisme

Visite du salon, table-ronde dédiée aux métiers de l'hôtellerie de plein air, visite d'un camping, tout un programme sera proposé sur inscription aux écoles de la région spécialisées tourisme.

Un espace startups pour mettre en lumière les jeunes entreprises du secteur

Un espace d'exposition à coût réduit réservé aux entreprises de – de 2 ans permettant de mettre en avant les nouveautés de la filière.

UNE COMMUNICATION CIBLÉE

NOS MOYENS DE DIFFUSION :

MARKETING DIRECT : routage d'invitations et courriers aux professionnels du tourisme de plein air & traditionnel du Grand Ouest

PRESSE : couverture locale, régionale, nationale et spécialisée

COMMUNICATION DIGITALE :
site web, réseaux sociaux (Facebook, Twitter...), partenariats presse spécialisée, référencement web, campagnes digitales ciblées...

NOS OUTILS :

Invitations
E-mailings promotion
Site web
Kit média numérique
Encarts publicitaires
Bannières web
#IODE sur les réseaux sociaux

EN CHIFFRES :

3 600 invitations papier adressées par courrier

25 360 emailings envoyés

18 parutions dans la presse

32 400 pages web consultées

53 000 personnes touchées par les publications des réseaux sociaux

LES EXPOSANTS SONT AU COEUR DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION DE L'ÉVÉNEMENT.

Nous mettons en place des outils de communication qui leur sont dédiés : gabarit d'emailing, signature mails, bannières web, invitation web pour leurs collaborateurs et clients...

DEVENEZ EXPOSANT

POURQUOI PARTICIPER ?

RENCONTREZ un **PUBLIC QUALIFIÉ :** directeurs ou responsables de campings, gîtes, chambres d'hôtes, parcs de loisirs, hôtels...

PRÉSENTEZ vos **PRODUITS**, **SAVOIR-FAIRE** et **SERVICES** dans un cadre dynamique & stimulant

RENFORCEZ votre notoriété et **DÉVELOPPEZ** votre activité dans l'ouest

RENCONTREZ les **PROFESSIONNELS** du secteur et développez votre réseau de prescripteurs

NOS FORMULES STAND :

OFFRES SILVER, BRONZE & GOLD

Stand nu
de 6 à 100m²

À PARTIR DE 708€ HT

OFFRE SILVER +

Stand équipé
de 6 à 24m²

À PARTIR DE 1008€ HT

OFFRE EXTÉRIEUR

Stand nu
de 15 à 100m²

À PARTIR DE 720€ HT

En option : *angle, habillage des cloisons, visibilité, prises de parole, sponsoring soirée...*

Téléchargez le **dossier d'inscription** pour découvrir le détail **des offres et RÉSERVEZ VOTRE EMPLACEMENT** sur le salon grâce au **plan interactif :**

https://www.salon-iode.fr/choisissez-votre-emplacement

ILS EXPOSENT ET TÉMOIGNENT...

Salon convivial, riche de rencontres avec les exposants et les visiteurs. Des visiteurs, curieux, en demande et en quête de nouveautés. Salon qui allie 100% travail et plaisir.

Corinne
CARPENTIER

STRAWS-BERRY
PRODUCTEUR DES PAILLES EN CANNE À SUCRE

Les visiteurs ont été au rendez-vous de cette édition 2024, plus nombreux que la précédente. Et en cette année 2024, la météo et les exposants installés à l'extérieur ont rendu le salon encore plus vivant et plus joyeux. C'est un salon indispensable pour Com' En Vacances.

Aurore
LOPEZ-RUA

Com' EN VACANCES

Nous participons au salon IODE depuis le début et ce salon nous permet de pouvoir faire déguster des produits alimentaires aux visiteurs et de pouvoir vivre un moment agréable et convivial.

Julien
FAVRE

ATLAGEL frais

Et aussi retrouvez quelques témoignages vidéo en cliquant ci-dessous :

UN SALON ENGAGÉ

Les salon **IODE** s'engage en faveur du **Développement Durable** dans une logique d'amélioration continue pour **diminuer son empreinte écologique** et contribuer à **l'économie locale** : *économies d'eau et d'énergie, gestion des déchets, approvisionnement local, mobilité, mobilité douce et biodiversité*, autant de sujets sur lesquels les parties prenantes du salon se penchent, avec conviction et réalisme.

DÉCOUVREZ LA DÉMARCHE & LES ENGAGEMENTS IODE

UNE LOGIQUE PARTENARIALE POUR UN ÉVÉNEMENT PLUS VERTUEUX

DES ACTIONS CONCRÈTES ET VISIBLES ET UNE SENSIBILISATION DES EXPOSANTS ET DES VISITEURS

UN POTENTIEL D'AMÉLIORATION À DÉVELOPPER

Découvrez la démarche complète du salon sur notre page dédiée du site web :
https://www.salon-iode.fr/iode-sengage

UN SALON ENGAGÉ

UN PARCOURS TOURISME DURABLE

Ce parcours été initié par les organisateurs dans le but d'identifier et valoriser les exposants susceptibles d'apporter des solutions aux visiteurs en faveur des transitions.

COMMENT Y PRENDRE PART ?

Pour rejoindre le parcours Tourisme Durable, les produits ou services exposés doivent contribuer à un ou plusieurs des objectifs suivants :

- Réduire les consommations d'eau
- Faire des économies d'énergie
- Améliorer la gestion des déchets, ou produire moins de déchets
- Contribuer au développement des mobilités douces
- Favoriser la biodiversité

Pour rejoindre le Parcours Tourisme Durable, rendez-vous directement sur le dossier d'inscription du salon.

En étant identifié sur le parcours Tourisme durable, vous bénéficierez de la visibilité suivante :

- Identification par **UNE PASTILLE «TOURISME DURABLE»** sur le plan programme distribué aux visiteurs
- **ADHÉSIF AU SOL** sur votre stand pour identifier sur place votre appartenance au parcours
- Mise en avant sur **UN PANNEAU À L'ACCUEIL** des exposants du parcours
- **IDENTIFICATION ET TRI** possible sur la liste des exposants du site web
- **MENTION DES EXPOSANTS** relatifs au parcours via un post dédié sur les **RÉSEAUX SOCIAUX**
- **LIEN SUR LA LISTE DES EXPOSANTS** appartenant au parcours sur toutes **NOS NEWSLETTERS VISITEURS**

ORGANISATION & INFORMATIONS PRATIQUES

Un salon organisé par :

Partenaires médias :

OUVERTURE AU PUBLIC :

Mercredi 29 janvier : 9h30 - 19h
Jeudi 30 janvier : 9h - 17h

MODALITÉS D'INSCRIPTION :

Gratuit pour les visiteurs
> Pré-inscription sur le site Internet du salon **www.salon-iode.fr**

CONTACTS EXPOSANTS & PARTENAIRES :

Commissariat Général du salon & contact exposants :

Agence Essentiel
contact@salon-iode.fr
09 72 40 59 93