

& **31 JANVIER**
1^{er} FÉVRIER

f t i #SalonIODE24

WWW.SALON-IODE.FR **2024**

VANNES - PARC EXPO

IN & OUT DOOR EQUIPEMENTS

UN SALON
ORGANISÉ PAR



DOSSIER DE PRÉSENTATION

RETOUR SUR LA PRÉCÉDENTE ÉDITION

DU CÔTÉ DES VISITEURS



+ de **2 000**
visiteurs

69 %

Gérants de camping

17 %

Gérants hôtels,
gîtes, parcs de loisirs,
collectivités...

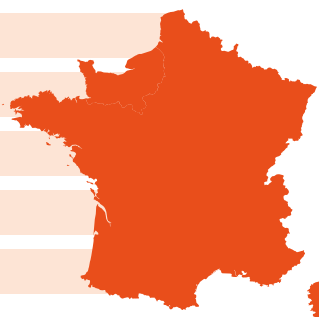
QUALITÉ DU SALON :

4,2 ★★★★★

Top 5

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

- 1 Morbihan
- 2 Loire-Atlantique
- 3 Finistère
- 4 Vendée
- 5 Ile-et-Vilaine



93 %

des visiteurs

souhaitent revenir lors de
l'édition 2024

100 %

des visiteurs

ont atteint leur objectif
en venant sur le salon

DU CÔTÉ DES EXPOSANTS

194 exposants

dont **97 %** souhaitent
renouveler leur
participation en 2024

90 %

**des
exposants**

sont satisfaits de
la campagne de
communication
du salon

QUALITÉ DU SALON :

4 ★★★★★

DU CÔTÉ DES ANIMATIONS

15 ateliers
& temps forts

(ateliers thématiques, cocktails,
soirée de gala, inauguration...)

avec

70 %

de taux
d'occupation

ÉVALUATION DU CONTENU DES ANIMATIONS :

4,7 ★★★★★

LE SALON, IODE, C'EST QUOI ?



2
JOURS



2500
VISITEURS



+ DE 15
ATELIERS &
TEMPS ORTS



190
EXPOSANTS



5 UNIVERS
THÉMATIQUES



6 500 M²
DE SURFACE
COUVERTE & EXTÉRIEURE



L'événement incontournable dans l'ouest consacré aux professionnels de l'hôtellerie en plein air et traditionnelle, permettant en un seul lieu et sur 2 jours de s'équiper, s'inspirer et réseauter dans un cadre chaleureux et dynamique !



LES ÉLÉMENTS DIFFÉRENCIANTS DU SALON : NOTRE ADN

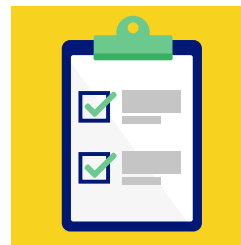


Un salon fait par des professionnels pour des professionnels :

4 fédérations professionnelles de l'hôtellerie de plein air, en partenariat avec le GIE Grand Ouest et l'UMIH organisent le salon. Des hommes & des femmes de terrain mobilisés pour répondre au plus près aux problématiques des professionnels du secteur.

Un événement de qualité et convivial :

La force du salon ? une organisation alliant professionnalisme et convivialité et une équipe aux petits soins tant pour ses exposants que pour ses visiteurs : café de bienvenue, cocktail offert, temps d'échanges... de nombreux moments de réseautage sont organisés durant les 2 journées.



L'appui d'une agence de communication spécialisée :

Depuis 3 ans, les organisateurs se sont entourés d'une agence de communication spécialisée dans l'organisation des salons, permettant ainsi de mettre en place un plan de communication optimal afin de toucher les publics visés.

Un lieu central et attrayant :

Vannes, capitale du Morbihan est le lieu idéal pour accueillir les professionnels du tourisme du grand ouest : accessibilité, lieu sur mesure & adaptable, environnement... de nombreux ingrédients réunis pour vous accueillir dans les meilleures conditions.





LES VISITEURS

2 500 en quête
VISITEURS d'inspirations et
d'opportunités

Gîtes, chambres
d'hôtes

Gestionnaires
de camping

Parcs de loisirs

Hôtels, cafés,
restaurants

Architectes,
bureaux d'études,
décorateurs

Collectivités

Autres
professionnels

ILS ONT VISITÉ LE SALON ET TÉMOIGNENT...



Emmanuelle ROBINEAU - Camping de l'île
du Mouchet

« La venue au Salon Iode est
incontournable en tant qu'adhérent de la
FRHPA des Pays de la Loire. Cet événement
nous permet de rencontrer entre autres
nos fournisseurs et nos confrères, de découvrir
des nouveautés. Pour ma part, c'est un lieu
d'échanges, de partages d'informations, de belles
sources d'idées. »



Alain MANAC'H - Responsable Parcofolies,
parc de loisirs en extérieur à la Baule (44)

« Nous visitons le salon IODE chaque année
avec intérêt et plaisir. Ce salon est agréable
par sa taille, la qualité de l'accueil et la
diversité des exposants. Le mix entre loisirs
et hébergements apporte de belles découvertes.
À chacune de nos visites nous avons découvert
des nouveautés intéressantes pour notre
parc de loisirs : nouveaux jeux mais aussi des
fournisseurs divers pour l'entretien et la gestion.
À l'année prochaine ! »

LES EXPOSANTS

190 EXPOSANTS
répartis en
5 UNIVERS THÉMATIQUES

À NOTER :

les thématiques seront
identifiées par un code
couleur sur le plan du
salon et sur l'enseigne
de chaque stand.



HÉBERGEMENTS & STRUCTURES

Hébergements locatifs :
mobil-homes, chalets, toiles,
cabanes, tipis, insolites...
Structures : barnums, chapiteaux,
structures en toile...



BIEN-ÊTRE, LOISIRS, ANIMATIONS

Piscines, saunas, spas, jeux aquatiques, jeux
pour enfants de plein air, jeux gonflables,
équipements sportifs, vélos, réalité virtuelle,
produits ludo-éducatifs, offre d'animations
(associations environnementales,
animateurs Nature...).



SERVICES

Banques et financement, assurances,
expertise comptable, communication
et publicité, informatique, logiciels,
formation, recrutement, immobilier,
conseil / audit, institutionnel, charte
de qualité, contrôle réglementaire,
fédérations, presse professionnelle,
tour operator...



ÉQUIPEMENTS

Matelas et literie jetable,
équipements extérieurs (espaces
verts et matériel d'entretien, stores,
terrasses, pergolas et bâches),
décoration, sanitaires, caisses
enregistreuses, téléphonie, sécurité
et surveillance, éclairage, énergies
renouvelables, traitement des
eaux, chauffage et climatisation...



CHR (CAFÉ, HÔTEL, RESTAURANT)

Équipement hôtelier (machine à laver, séchoir...), mobilier
intérieur et extérieur, alimentaire (surgelés, boissons...),
vaisselle et matériel de restauration, distributeur
automatique, machine à glace, produits d'entretien /
hygiène / matériel de nettoyage...

UN SALON QUI
S'ENGAGE...

PARCOURS ÉCO-TOURISME



Un parcours éco-tourisme

référencera pour le visiteur toutes les solutions proposées par les exposants en faveur de l'environnement (*inscription au parcours sur justificatifs et après vérification*).

FOCUS ECO-TOURISME :

L'hôtellerie de plein air propose par définition un art de vivre ancré dans la ruralité, qui permet la rencontre entre l'homme et la nature, avec une réelle attention portée au respect de l'environnement. La profession s'adapte sans cesse aux attentes de ses clients, de plus en plus nombreux à être sensibles à la protection de la nature. Une offre innovante et pédagogique pour mener concrètement des actions limitant les atteintes à l'environnement naturel a toute sa place sur IODE by Campo Ouest.

15 ATELIERS & TEMPS FORTS

Programme non exhaustif, en cours d'élaboration

Des thématiques sélectionnées pour répondre aux attentes des professionnels :



PAR UNIVERS

ÉQUIPEMENTS : nouveaux hébergements insolites, solutions innovantes de paiement...

BIEN-ÊTRE, LOISIRS, ANIMATIONS : animations immersives, recrutements saisonniers...

CHR (CAFÉ, HÔTEL, RESTAURANT) : nouvelles tendances, qualité & réglementations...

SERVICES : e-réputation, outils d'évaluation clients...



TRANSVERSALES

L'INNOVATION TOURISTIQUE dans l'hôtellerie de plein air

CONTRATS DE TRAVAIL ET TOURISME : saisonnier, temps partiel, surcroît exceptionnel d'activité... Comment s'y retrouver > avis d'expert

TABLE RONDE : campings d'hier, d'aujourd'hui et de demain (témoignages et perspectives)

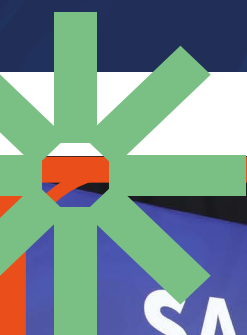


ÉCO-TOURISME

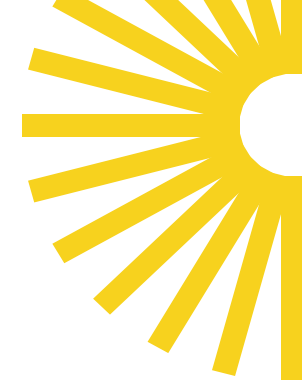
GESTION ET TRI DES DÉCHETS
au camping : en faire plus et mieux !

ÉCONOMIES D'EAU ET D'ÉNERGIE : les solutions concrètes

ANIMATIONS NATURE : l'offre des associations



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION CIBLÉE



NOS MOYENS DE DIFFUSION :

MARKETING DIRECT : routage d'invitations et courriers aux professionnels du tourisme de plein air & traditionnel du Grand Ouest

PRESSE : couverture locale, régionale, nationale et spécialisée

COMMUNICATION DIGITALE : réseaux sociaux (Facebook, Twitter...), partenariats presse spécialisés, référencement web, campagnes digitales ciblées...



NOS OUTILS :

Invitations
E-mailings promotion
Site web
Kit média numérique
Encarts publicitaires
Bannières web
#IODE sur les réseaux sociaux



EN CHIFFRES :

7 000 invitations papier adressées par courrier
19 000 emailings envoyés
20 parutions dans la presse
29 497 pages web consultées
46 000 personnes touchées par les publications des réseaux sociaux
713 interactions sur les réseaux sociaux



LES EXPOSANTS SONT AU COEUR DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION DE L'ÉVÉNEMENT.

Nous mettons en place des outils de communication qui leur sont dédiés : gabarit d'emailing, signature mails, bannières web, invitation web pour leurs collaborateurs et clients...



DEVENEZ EXPOSANT



RENCONTREZ un PUBLIC QUALIFIÉ :

directeurs ou responsables de campings, gîtes, chambres d'hôtes, parcs de loisirs, hôtels...



PRÉSENTEZ vos **PRODUITS**, **SAVOIR-FAIRE** et **SERVICES** dans un cadre dynamique & stimulant

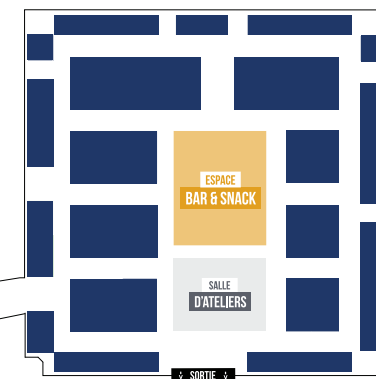
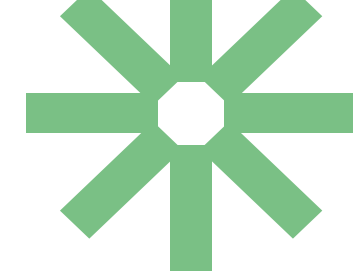


RENFORCEZ votre notoriété et DÉVELOPPEZ votre activité dans l'ouest



RENCONTREZ les **PROFESSIONNELS**

du secteur et développez votre réseau de prescripteurs



Demandez votre dossier d'inscription
et **RÉSERVEZ VOTRE EMPLACEMENT**
sur le salon avec le plan 3D interactif :

<https://www.salon-iode.fr/choisissez-votre-emplacement>

ILS EXPOSENT ET TÉMOIGNENT...

“

Notre participation au salon IODE idéalement situé à Vannes a été un grand succès, l'ambiance et l'organisation excellentes, le salon de par sa taille a permis une concentration intéressante des acteurs du marché et un contact facile avec les visiteurs.

Nous avons été ravis de l'édition 2023 et des échanges avec nos clients ainsi que l'intérêt porté à notre stand par de nombreux prospects.

Au plaisir de participer à l'édition 2024.

Sandrine CORCHIA - Agence digitale Francecom

“

Atlagel Frais est un distributeur de produits frais et surgelés à destination des professionnels de la restauration.

En partenariat avec notre fournisseur historique de glace MIKO - UNILEVER et nos fournisseurs partenaires, participer au salon IODE est un événement incontournable.

Le salon IODE est pour nous un moyen de communiquer sur nos nouveautés produits et de conseiller nos clients juste avant le lancement de la saison.

Virginie GARNIER - Responsable Gestion Commerciale Groupe Alpagel et Atlagel

“

Exposant depuis la 1^{ère} édition du salon Campo Ouest que cela soit à Vannes, ou Nantes, j'ai toujours apprécié l'esprit du salon convivial, avec des contacts d'excellentes qualités étant donné son positionnement très proche des dates d'ouvertures de nos clients.

La nouvelle organisation IODE à Vannes est sympathique, dynamique et se donne les moyens d'avoir un événement de proximité professionnel.

Je reviendrai avec plaisir pour la prochaine édition.

Thierry BANLIAT - BANLIAT.COM Equipements locatifs mer & montagne



ORGANISATION & INFORMATIONS PRATIQUES

Un salon organisé par :



Partenaires médias :



OUVERTURE AU PUBLIC :

Mercredi 31 janvier > 9h30 - 19h

Jeudi 1^{er} février : 9h - 17h

MODALITÉS D'INSCRIPTION :

Gratuit pour les visiteurs

> Pré-inscription sur le site Internet
du salon **www.salon-iode.fr**

CONTACTS EXPOSANTS & PARTENAIRES :

Commissariat Général du
salon & contact exposants :

Agence Essentiel

contact@salon-iode.fr

09 72 40 59 93

essentiel
"COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL"



iode

SALON DES ÉQUIPEMENTS DE TOURISME & LOISIRS

• BY CAMPO OUEST •

